

Voorwaarden Rijksstudio Award

Artikel 1. Doel

De Rijksstudio Award stimuleert het creatieve hergebruik van de Rijksmuseumcollectie wereldwijd. Onze collectie is voor iedereen!

Artikel 2. Het ontwerp

Het door jou ingezonden ontwerp voldoet, voor zover van toepassing, aan de wettelijke veiligheidsvoorschriften. Je vrijwaart het Rijksmuseum en alle betrokkenen bij de organisatie van de Rijksstudio Awards voor aanspraken van derden ter zake.

Je bent geïnspireerd door de collectie van het Rijksmuseum en jouw ontwerp:

- is uniek en bevindt zich nog niet op de markt;
- is een creatieve remix van (een of meer) objecten uit de Rijksmuseumcollectie;
- is reproduceerbaar en verkoopbaar;
- kan voor maximaal € 3000,- productiekosten gerealiseerd worden.

Artikel 3. Deelname / inschrijving

- De inschrijving sluit op 1 maart 2014;
- De wedstrijd is voor iedereen toegankelijk (natuurlijke personen en bedrijven);
- Een ontwerp kan gezamenlijk worden ingezonden en geldt dan als één deelname die kan meedingen naar één prijs;
- Alleen inzenders die voor- en achternaam, adres en e-mail adres invullen kunnen in aanmerking komen voor een prijs.

Artikel 4. Eisen aan de inschrijving

- Je mag zo vaak meedoen als je wilt. Je moet je voor ieder ontwerp opnieuw inschrijven met een apart inschrijfformulier.
- De organisatie van de Rijksstudio Awards kan ontwerpen die niet aan de gestelde voorwaarden voldoen van deelname uitsluiten, zowel voor, tijdens als na de jurering.
- Je bent zelf verantwoordelijk voor het compleet insturen van je ontwerp en aanvullend digitaal beeldmateriaal over het ontwerp. Je draagt zelf de kosten voor het maken van het beeldmateriaal en voor het maken van het eventuele prototype.

Artikel 5. Inzenden van het ontwerp

- Deelnemen is uitsluitend mogelijk door inzending van een compleet ingevuld digitaal formulier op de website van het Rijksmuseum. Het is uitdrukkelijk niet toegestaan fysieke exemplaren van je ontwerp bij het Rijksmuseum te (laten) bezorgen.
- Het ontwerp stuur je in als een digitaal document met omschrijving (maximaal 1000 woorden) en beeld (maximaal tien afbeeldingen) of video (maximaal 2 minuten) via het formulier op de website van het Rijksmuseum.

Artikel 6. Tentoonstellen

- De genomineerde ontwerpen worden gedurende 10 weken tentoongesteld in de Teekenschool, het educatieve centrum van het Rijksmuseum.
- Als je genomineerd bent voor een prijs vragen we je je ontwerp (inclusief een eventueel prototype) beschikbaar te stellen voor de uitreiking van de Rijksstudio Awards op 1 april 2014 en de daarop volgende expositieperiode.
- De maker van het genomineerde ontwerp draagt de kosten en de verantwoordelijkheid voor het vervoer en de verpakking van het ontwerp. Dit omvat mede een eventuele transportverzekering.
- Tijdens de uitreiking van de Rijksstudio Awards en de expositieperiode zal het Rijksmuseum de geëxposeerde werken met de gebruikelijke zorg behandelen. Het Rijksmuseum is echter niet aansprakelijk voor schade aan het werk die ontstaan is als gevolg van eventuele (verborgen) gebreken en constructiefouten, noch voor schade die aantoonbaar te wijten is aan de deelnemer.

Artikel 7. Intellectueel eigendom

- Door inzending van het ontwerp garandeer je dat jouw ontwerp een eigen creatie is die geen inbreuk maakt op rechten van derden, zoals auteursrechten, modelrechten en merkrechten, en vrijwaar je het Rijksmuseum tegen aanspraken van derden die oudere rechten op jouw werk menen te hebben.
- Door inzending van het ontwerp draag je alle rechten op het ontwerp (ook als dat een bewerking is van een kunstwerk uit het publieke domein) over aan het Rijksmuseum voor de duur van de wedstrijd. Tegelijkertijd krijg je toestemming van het Rijksmuseum om jouw eigen ontwerp voor niet-commerciële doeleinden te blijven gebruiken.

Artikel 8. Uitslag bindend

- Over de uitslag en de prijzen kan niet worden gecorrespondeerd.

Artikel 9. Realisatie van het winnende ontwerp

Als rechthebbende heeft het Rijksmuseum het recht:

- jouw werk tentoon te stellen;
- na hierover met jou te hebben overlegd veeleenvoudingen van jouw ontwerp in serie te laten produceren, al dan niet met kleine aanpassingen, en in de winkels van het Rijksmuseum te verkopen;
- jouw ontwerp in PR- en marketinguitingen af te beelden, bijvoorbeeld door middel van foto's of video's. Op verzoek van de inzender zal het Rijksmuseum waar mogelijk de naam van de ontwerper vermelden. Hoewel het Rijksmuseum de intentie heeft om een of meer winnende inzendingen voor korte of langere tijd in de winkelcollectie op te nemen, is het Rijksmuseum daartoe niet verplicht.

Artikel 10. Overig

- Werknemers, leveranciers en freelancers die betrokken zijn bij de het Rijksmuseum en hun familieleden en de partners van de Rijksstudio zijn uitgesloten van deelname
- Ontwerpen die niet op een adequate wijze beschikbaar zijn voor jurering worden van deelname uitgesloten.